

ATH DUIVEN

Al meer dan 40 jaar de professionele autoschadehersteller uit Duiven.

WIJ VIEREN FEEST

Het veertig jarig bestaan is een mooi en dankbaar moment om terug te kijken, maar ook zeker vooruit te kijken

HET ATH GEVOEL

Een bedrijf is leuk, klanten zijn nog leuker, maar veel belangrijker zijn de mensen die het werk vervolgens uitvoeren

feiten& weetjes

Wie houdt de rust en het overzicht? En wie is er juist open en eerlijk? Kom achter deze leuke weetjes en feiten

AUTO'S WASSEN WAS DE VOLGENDE STAP!

40 JAAR BESTAAN

Als je beseft dat we 40 jaar bestaan, besef je meteen ook dat je zelf al over de veertig bent…. Het is cliché, maar de tijd gaat snel. Voor de herinnering van de verhuizing van de Thuvinestraat naar ’t Holland hoeven we niet heel erg diep te graven, met ons koffertje in de hand voor de voordeur van ons huis in de Thuvinestraat…. de bouw op ’t Holland 26….. de opening in september 1981 door opa en oma Ter Heerdt en de rest is geschiedenis…..

Het veertig jarig bestaan is een mooi en dankbaar moment om terug te kijken, maar ook zeker vooruit te kijken. Aan de hand van dit magazine willen we dat met u doen.

Veel leesplezier!

Geert Jan ter Heerdt
Annelien Zaagman – ter Heerdt



INHOUD

07 **Hard werken** — De jaren 80
Autobedrijf Ter Heerdt timmerde succesvol aan de weg en werd een begrip in Duiven en omgeving.

08 **Uitbreiden** — De jaren 90
Voor het uitbreiden van het bedrijfspand draaide hij zijn hand niet om.

12 **Terug naar de kern** — 2000 - 2009
Aan het begin van de nieuwe eeuw was de diversiteit aan activiteiten van ATH enorm

14 **Specialiseren** — 2010 - 2020
Ontwikkelen is de standaard, continu alert zijn, communiceren en leren.

16 **Auto's wassen** — 2020 - 2021
Na een jaar van plannen maken, tekenen, bouwen, zoeken, vragen, leren….

18 **Wie zijn wij?** — WEETJES & FEITJES
Kom achter leuke weetjes en feiten over Geert Jan en Annelien.

24 **Het ATH-gevoel**
Als het een match is, dan komt het ATH-gevoel vanzelf! Zonder deze mensen, geen klanten, geen werk, geen ATH!

28 **Waar doe je het eigenlijk voor?**
Het is de kunst om het juiste werk te vinden en gewoon gelukkig te zijn. Toevallig hebben wij allebei het juiste werk gevonden.

30 **Technologie**
Ondanks dat je goed kan nadenken over de toekomst, blijft het lastig om deze te voorspellen.

34 **Colofon**
Toekomst voorspellen



"TOT IN DE LATE UURTJES BRANDDEN DE LICHTEN IN DE WERKPLAATS EN OP KANTOOR"

Met een jong gezin wat het zowel zakelijk als privé hard werken. Tot in de late uurtjes brandden de lichten in de werkplaats en op kantoor; Marian deed de administratie en Fried runde de rest van het bedrijf. APK's, grote- en kleine beurten, zelfs een autoshow in het CCOG, waar record aantallen verkochte auto's werden geschreven. En later, achter in de werkplaats, op kleine schaal schades herstellen. Ondanks dat de Nederlandse economie het moeilijk had, timmerde Autobedrijf Ter Heerdt succesvol aan de weg en werd een begrip in Duiven en omgeving.

POLITIEK: bezuinigingspolitiek onder leiding van Ruud Lubbers
TECHNIEK: teletekst, computers, autotelefoon, faxmachine
FILMS: Ciske de Rat, Dynasty, zeg 'ns AAA
SPORT: EK 88
MUZIEK: Michael Jackson, Prince, Tina Turner, Madonna
BESTE VERKOCHTE AUTO: VW Golf



Fried en Marian ter Heerdt begonnen de eerste activiteiten vanuit hun woonhuis aan de Thuvinestraat; auto's verhuren. Fried werkte daarnaast als automonteur en besloot al snel dat hij samen met zijn vrouw een eigen garagebedrijf wilde starten.

In september 1982 openden zijn trotse ouders "Autobedrijf Ter Heerdt" op 't Holland 26 in Duiven. Het was een autobedrijf met een automaterialen winkel. Verkoop van nieuwe auto's en occasions met daarbij behorende onderhoud was de hoofdactiviteit van de onderneming.

DE JAREN 90
UITBREIDEN

Fried hield erg van verbouwen; voor het uitbreiden van het bedrijfspand draaide hij zijn hand niet om en was een logische vervolg van de toenemende schadeherstelactiviteiten. Eerst werd er aan de achterzijde wat uitgebouwd daarna aan de zijkant. In deze uitbouwen, vonden respectievelijk schadeherstelactiviteiten aan personenauto's en bedrijfswagens plaats. De economie trok aan en dat kon je merken ook! Het Nederlandse wagenpark groeide en dus ook het verkeer op de weg nam toe. Ondertussen leerde Geert-Jan, de oudste zoon, het vak bij een concullega, met als doel uiteindelijk in het familiebedrijf te komen werken. Ook transformeerde de naam Autobedrijf Ter Heerdt in ATH.

ECONOMIE: elektronische betaalsystemen, leasen van bedrijfsmiddelen, mobiele telefonie
CULTUUR: musicals van Joop van den Ende
MODE: Nike, Aussie trainingspakken,
TRENDS: skeelers, Gameboy, Karoake
SPORT: mountainbiken in opkomst, Krajicek wint Wimbledon
BESTE VERKOCHTE AUTO: Opel kadett




auto ter heerdt







"EEN WENS WAAR VEEL OUDERS VAN DROMEN"

Aan het begin van de nieuwe eeuw was de diversiteit aan activiteiten van ATH enorm: garagebedrijf, verkoop en lease van nieuwe en gebruikte auto's, schadeherstel van personenauto's maar ook van bedrijfswagens en groot materieel en als laatste toevoeging metaalbewerking van logistieke middelen.

Inmiddels werkten alle drie de kinderen van Fried en Marian in het familiebedrijf, een wens waar veel ouders van dromen. Ieder met z'n eigen specialiteit. Maar door de expansie van de afgelopen twee decennia was het ook noodzakelijk om eens goed in de spiegel en naar de toekomst te kijken en werd er besloten om terug te gaan naar de hoofdactiviteit; autoschades herstellen. Al het overige werd afgestoten, verkocht of gestopt. Het was het decennium van efficiënt werken, processen optimaliseren, portemonnee op orde brengen en vakmensen aan je weten te binden. Kortom een toekomstbestendig bedrijf bouwen.

Helaas overleed Fried ter Heerdt onverwacht in juni 2008 op 59-jarige leeftijd. Hij liet een prachtig familiebedrijf achter waar zijn kinderen dankbaar waren, om het voort te mogen zetten. Marian koos ervoor om de toekomst van het bedrijf volledig over te laten aan haar drie kinderen en trad naar de achtergrond.

WERELDNIEUWS: aanslagen 11 september 2001, Nederland voert als eerste land homohuwelijk in
FINANCIEEL: de invoering van de euro en de kredietcrisis
TECHNIEK EN INNOVATIE: internet, paypal, ideal, nanotechnologie, digitale fotocamera
MEDIA: reality tv en ontstaan van weblogs
VERKEER: hybride voertuigen, SUV, BOB-campagne en onbemande tankstations
BESTE VERKOCHTE AUTO: Opel Astra



Woensdag 29 juni 2005

ADVERTORIAL

ATH Schadeherstel:ambachtelijk vakwerk in autoschadeherstel

ATH Schadeherstel is een zeer modern autoschadeherstelbedrijf gebaseerd op ambachtelijke normen en waarden. Ruim 25 jaar ervaring op het gebied van autoschadeherstel hebben ATH Schadeherstel een bijzonder goede reputatie opgeleverd.

De klant staat centraal. We leveren uitsluitend eersteklas vakwerk. Of het nu gaat om kleine reparaties of het herstellen van een grote schade, voor alle schades aan personen- en bedrijfswagens bent u bij ons aan het juiste adres. We werken met een geavanceerd computersysteem dat de schade nauwkeurig kan analyseren. Zo komen we tot een heldere schadecalculatie. Aangezien ook alle verzekeringmaatschappijen dit systeem hanteren, kan snel toestemming worden verkregen om met het herstel van het voertuig te beginnen.

Bij reparaties worden er uitsluitend originele onderdelen gebruikt. Hierdoor kunnen we onze klanten een 100 procent kwaliteitsgarantie bieden. We werken alleen met de beste lakken die ook worden gebruikt door de automobielfabrikanten. Kleurverschil is hierdoor uitgesloten en de levensduur van de lakken wordt door ons gegarandeerd. We controleren elke auto bij aflevering op tientallen punten. Alleen bij een optimaal resultaat wordt de auto weer afgeleverd. Laat u eens informeren over onze vele mogelijkheden.

ATH Sc

ATH 25 JAAR KRANTENARTIKEL DUIVENPOST



"OPGEGROEID IN EEN ONDER-NEMERS GEZIN"

VOL AMBITIE GELEID

Dan is het 2010 en gaat de technologie en al haar ontwikkelingen in zo'n sneltreinvaart, dat je moet blijven opletten om de boot niet te missen. Informatie is heilig. Innoveren is een must. Ontwikkelen is de standaard, continu alert zijn, communiceren en leren. Een hele uitdaging voor een MKB familiebedrijf. Maar ook een hele leuke uitdaging. Evolueren met de ontwikkelingen van de auto; nieuwe energietransitie, technologische ontwikkelingen, milieubewust / -vriendelijk herstellen, digitaal communiceren met de klant… Een paar van de vele aspecten waar je voor komt te staan en waar we onze weg in hebben gevonden. Dat betekent beslissingen durven nemen. Één van de drie kinderen, Robert, durfde dapper te kiezen voor een andere toekomst. Waardoor Geert-Jan en Annelien besloten samen verder te gaan in hun specialisme.

WERELDWIJD: vluchtelingencrisis, crowdfunding, MH-17 verongelukt
NEDERLAND: kabinet Rutte, woningmarkt stagneert,
TECHNIEK: tablet, ledverlichting, glasvezel
VERKEER: flixbus, uber, emissieschandaal, elektrische fiets
MILIEU: circulaire enonomie, ijskap smelt
BESTE VERKOCHTE AUTO: VW Polo Blue Motion

2020 - 2021
AUTO’S WASSEN

“AUTO’S WASSEN WAS DE VOLGENDE LOGISCHE STAP”

Toen in het voorjaar van 2020 het pand van “de buren” te koop kwam, ontstond direct het idee om daar een carwash te beginnen. Auto’s wassen met de ATH touch; kwalitatief goed werk leveren met persoonlijke aandacht, altijd voor een tevreden klant! Een weloverwogen sprong in het diepe!

Na een jaar van plannen maken, tekenen, bouwen, zoeken, vragen, leren…. staat de wasstraat er. In mei 2021 gestart met een knallende openingsactie om je auto te wassen. Tot aan de straat stonden de auto’s opgestapeld om gewassen te worden.





GEERT JAN & ANNELIEN

Wie houdt de rust en het overzicht? En wie is er juist open en eerlijk? Wat doen ze het liefst op zondagochtend? Kom achter deze leuke weetjes en feiten over Geert Jan en Annelien



1973

GEERT JAN TER HEERDT

FEIT De oudste van het gezin

VAAK GEHOORD Ken ik jou niet van…..?

VAN ZIJN VADER Liefde voor het vak

VAN ZIJN MOEDER Rust en overzicht

KAN JE NIET OM HEEN Keiharde werker

ZONDAGOCHTEND Naar de cross met zoon

VAKANTIE Met camper naar de zon

DANKBAAR Voor gezondheid

DROOM Campertour door Europa

Partner Patricia zegt: "GJ is een persoon die altijd op zoek is naar een uitdaging en een heel groot hart heeft voor de zaak. Wat is GJ zonder ATH? En wat is ATH zonder GJ? Hij geniet het meest van samenzijn met ons gezin en kan niet zonder de vakantie en lekkere etentjes ;-)"

1978

ANNELIEN ZAAGMAN - TER HEERDT

FEIT De jongste van het gezin

VAAK GEHOORD Ik wist niet dat ze daar ook een meisje hadden….!

VAN HAAR VADER Creativiteit

VAN HAAR MOEDER Doorzettingsvermogen

KAN JE NIET OM HEEN Open en eerlijk

ZONDAGOCHTEND Niets en thuis

VAKANTIE Als ik maar weer naar huis mag, zijn alle bestemmingen goed

DANKBAAR Samenwerking met GJ

DROOM Een wereld voor iedereen

Partner Tim zegt: "Never a dull moment…."



ALLEEN HADDEN WE HET NIET GEKUND

Een bedrijf is leuk, klanten zijn nog leuker, maar veel belangrijker zijn de mensen die het werk vervolgens uitvoeren. Zonder hen geen klanten, geen werk, geen bedrijf!

HET ATH GEVOEL
VOLGENS...

Zoveel mensen, zoveel verschillen in de afgelopen veertig jaar. We selecteren als eerste op vakmensen, verstaan ze hun vak? Kunnen ze kwaliteit leveren? Ook kijken we naar de persoonlijke ambities en groeimogelijkheden . Als het een match is, dan komt het ATH-gevoel vanzelf!

Het ATH-gevoel volgens Wim
plaatwerker (15 jaar in dienst)
"Het leuke aan mijn afwisselende werk vind ik dat ik van het begin tot het einde aan een klus werk, en een mooi eindresultaat zie." "De geintjes van Rini naar Monique tijdens ons uitje in Maastricht, daar kan ik nog steeds om lachen."

Het ATH-gevoel volgens Monique
administratief medewerkster
(20 jaar in dienst)
"Heerlijk om zo vrij te zijn in mijn werkzaamheden op kantoor. Meegaand en altijd een luisterend oor... kortom een fijn bedrijf met lieve, hardwerkende mensen aan het roer."

Het ATH-gevoel volgens Robbert
autowasser (sinds mei 2021 in dienst)
"Auto's wassen vind ik heel leuk en ik heb leuke collega's. Dit is mijn eerste baan en mijn vader zijn eerste baan was destijds ook bij ATH."

Het ATH-gevoel volgens Jan
chauffeur (sinds april 2021 in dienst)
"Ook al ben ik pas bij ATH aan het werk, het voelt als dat ik dit al veel langer doe. Fijne werksfeer, betrokkenheid en veel vertrouwen krijgen. Ik vind het heel leuk om de auto's weer als nieuw bij de klant af te leveren."

Het ATH-gevoel volgens Henny
autospuiter (39 jaar in dienst)
"Als tiener begonnen. Het vak geleerd van Fried en Dick; net zo lang je werk overdoen tot het perfect was. Het was een harde leerschool, maar ik geniet nog steeds van het stukje vakwerk dat ik aflever."

Trost op de mensen die met ons mee gegroeid zijn en alle fases van ATH hebben meegemaakt. Trots op de leerlingen die vakvolwassen zijn geworden en nu ook hun mannetje staan, maar ook zeker trots op de mensen die niet direct aan de auto werken maar juist ondersteunend heel hard nodig zijn. En trots op de mensen die met ons in het diepe zijn gesprongen om auto's te gaan wassen. Kortom zonder deze mensen, geen klanten, geen werk, geen ATH!



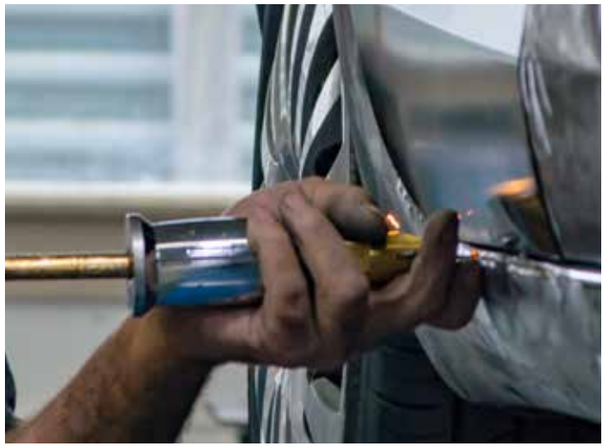




Anno 2021 wordt de onderneming vol ambitie geleid door Geert Jan en Annelien. Geert Jan runt de dagelijkse business en Annelien zorgt voor de strategie en de financiën. Opgegroeid in een ondernemers gezin, waar de no-nonsense mentaliteit er met de paplepel in gegoten is, weten ze de zaak goed te organiseren.















WAAR DOE JE HET EIGENLIJK VOOR?

Dat is een hele belangrijke vraag, die niet altijd even makkelijk te beantwoorden is.

In de basis doe je het voor jezelf. Leuk en uitdagend werk, waarin je jezelf kan ontwikkelen en een gelukkig persoon kunt zijn. Beetje zweverig, maar volgens ons allebei wel waarom het gaat in je werk. Iedereen kan dit op zijn eigen manier invullen, er is geen goed of fout. Het is de kunst om het juiste werk te vinden en gewoon gelukkig te zijn. Toevallig hebben wij allebei het juiste werk gevonden ;-)

Dan kan je de vraag nog een keer stellen: "waar doe je het eigenlijk voor?" Nu is die veel makkelijker te beantwoorden:
''we gaan **ATLIJD** voor de tevreden klant".

Onze klant, de eigenaar van de auto, de bestuurder, wagenparkbeheerder, de verzekeraar of de financier in vele varianten komen ze bij ons langs. Zowel de zakelijke als de particuliere klant weet ons te vinden. We luisteren graag naar hun wensen, proberen maatwerk te leveren voor complexere zaken, duidelijk met elkaar te communiceren en onze gemaakte afspraken na te komen. En altijd dat stapje extra zetten als het nodig is.

Op de pagina hiernaast kan je enkele van de vele reacties lezen, die onze klanten achter gelaten hebben op *www.tevreden.nl*

28-4-2021

"Perfecte afhandeling, gratis auto is een prima service, heel klantvriendelijk en top hersteld."

"Super gastvrij en vriendelijke benadering van klanten."

18-5-2021

16-1-2021

"Mijn ervaring met dit schadeherstelbedrijf is heel prettig. Zowel telefonisch als in persoon keurig te woord gestaan en de schade is prima verholpen. Mijn extra verzoek of de auto (uiteraard tegen betaling) ook even goed kon worden schoongemaakt was geen enkel probleem. Nog nooit zo'n schone auto gehad! De schade was ook snel hersteld."

"Goede service, vlotte afhandeling en keurig gemaakt."

3-11-2020

DE AUTO INDUSTRIE STAAT NIET STIL

Ondanks dat je goed kan nadenken over de toekomst, blijft het lastig om deze te voorspellen. Ook de auto-industrie staat niet stil en willen we hier aandacht besteden aan enkele van de vele aspecten die een rol (zullen gaan) spelen…

DE SLIMME AUTO

Er is de laatste tijd veel te doen rondom ADAS, oftewel de Advanced Driver Assistance Systems. Dit zijn systemen die de automobilist ondersteunen tijdens het rijden, met als doel het verhogen van de veiligheid op de weg. Voorbeelden van ADAS-systemen zijn:

- Dode hoek waarschuwing
- Adaptive Cruise Control
- Lane Departure Warning
- Vermoeidheidsherkenning

De EU heeft nu bepaald dat ADAS systemen vanaf 2022 verplicht in nieuwe auto's moeten zitten. Eerst geldt dat alleen voor nieuw ontworpen automodellen, maar vanaf 2024 moeten de systemen in alle nieuw geregistreerde auto's zitten. Deze EU-maatregel heeft als doel om het aantal ongevallen in het verkeer te laten afnemen.

DE VERSCHILLEN tussen ADAS en autonoom rijden

ADAS-systemen en autonoom rijden liggen eigenlijk heel dicht bij elkaar. Dat is ook logisch, want bij ADAS praten we over hulpsystemen die de bestuurder ondersteunen bij het rijden en sommige handelingen kunnen overnemen. Kijken we naar autonoom rijden, dan gaat dat een stap verder omdat de bestuurder als het ware wordt uitgeschakeld. De sensoren verzamelen informatie, die daarna door de auto geïnterpreteerd wordt. Het ADAS systeem moet dan uitgebreid worden met een systeem wat zelf de juiste beslissingen kan nemen op basis van deze informatie. Op dit moment komt dat nog niet van de grond vanwege aansprakelijkheidskwesties. Want als de auto de beslissingen neemt, wie is dan verantwoordelijk als er een ongeluk gebeurt?

“ALS DOEL OM HET AANTAL ONGEVALLEN IN HET VERKEER TE LATEN AFNEMEN”

ELEKTRISCHE MOBILITEIT

Een elektrische auto is veruit de groenste auto, groener dan een diesel- of benzineauto. Een elektrische auto stoot over zijn hele leven ongeveer 40 procent minder CO2 uit dan een auto met een uitlaat. Bij een elektrische middenklasse auto komt in totaal 32.300 kilo CO2 vrij, bij een vergelijkbare brandstofauto is dat 53.100 kilo CO2. Bij de berekening is uitgegaan van de productie van de auto plus accu plus 220.000 kilometer rijden. Goed om te weten: er is gerekend met de huidige grijs-groene stroom die uit het stopcontact komt. Die stroom wordt de komende jaren steeds groener, waardoor het verschil alleen maar groter wordt. Nederland wordt internationaal gezien als een grote speler op het gebied van elektrische mobiliteit. Samen met Noorwegen, IJsland, Zweden en China behoorde Nederland in 2019 tot de 5 landen in de wereld waar elektrische personenauto’s meer dan 1,5% van de totale vloot uitmaken (Bron: Global EV Outlook 2020, IEA). En op het gebied van laadinfrastructuur is er geen ander land met dezelfde dichtheid aan laadpunten als Nederland.

Het heil zoeken in waterstof?

Om maar meteen met de deur in huis te vallen: een waterstofauto ís een volledig elektrische auto. De wielen worden aangedreven door een of meerdere elektromotoren. Het grote verschil tussen een waterstofauto en een ‘batterij-elektrische auto’ is de manier waarop de energie wordt opgeslagen. De elektrische auto zoals we die kennen slaat de elektriciteit op in een groot accupakket. Een waterstofauto haalt zijn energie uit waterstof. Niet door het te verbranden, maar door een chemische reactie waarbij energie in de vorm van elektriciteit vrijkomt. Met die elektriciteit kunnen vervolgens de elektromotoren gevoed worden.

“DIT ALLES OM DE AARDE EEN BEETJE MOOIER ACHTER TE LATEN”

CIRCULARITEIT IN DE AUTO-INDUSTRIE

De consument vraagt op andere vlakken, zoals verpakkingen en meubilair, al om circulariteit; de auto-industrie ontkomt daar op den duur ook niet aan. De vraag van de consument wordt leidend in de verduurzaming van de auto-industrie. Daarnaast zal ook de overheid zijn peilen richten op circulariteit en recycling, als uitstoot van CO2 op den duur geen issue meer is, door de opkomst van elektrische auto’s. De mogelijkheid om circulariteit toe te passen bevindt zich in de drie fases:

1. de productiefase; in de ontwikkeling gebruik te maken van materialen met biologische grondstoffen
2. de gebruiksfase; in deze fase is het doel levensduurverlening. Een modulaire opbouw van de auto is dan essentieel, zowel interieur als exterieur moeten volledig inwisselbaar zijn, maar wens van de consument.
3. de end-of-life-fase; hier gaat het om optimale recycling met als uitdaging het teruggewonnen materiaal weer zo hoog mogelijk in te zetten.

De ADAS systemen, het autonoom rijden en de elektrische mobiliteit vragen high tech kennis, mensen en middelen om aan de geavanceerde auto / computer te kunnen werken. De schade kan alleen veilig volgens fabrieksvoorwaarden hersteld worden als gewerkt wordt met kwaliteitsborgingsystemen en er toegang is tot alle informatie. De circulariteit gaat veel veranderen in processen van de schadeherstelproces. Dit alles om de aarde een beetje mooier achter te laten, dan we haar hebben gekregen….

Dit is een uitgave van:
ATH Duiven
‘t Holland 26
6921 GW Duiven

www.athduiven.nl
0316 - 28 03 22
mail@athduiven.nl

13-09-2021

Tekst: Annelien Zaagman ter Heerdt
Vormgeving & fotografie: Stoep-design

@athautoschade
@athcarwashduiven




40 jaar
ATH
1981 - 2021